



ESCOLA DE ENSINO MÉDIO E TÉCNICO SENAC SANTA CRUZ

**COMERCIALIZAÇÃO DE NOZES PARA O CONSUMIDOR COM UM
PREÇO ACESSÍVEL.**

Flávia Tatsch Rowedder

Projeto de Formação Profissional

Orientadora Professora Nêmora Francine Backes

Santa Cruz do Sul, 2023.

1. INTRODUÇÃO

As nozeiras são árvores frutíferas cultivada na região sul do Brasil por muitas pessoas para a comercialização de seu fruto. A árvore produz as nozes que é muito procurada para dietas por possuir vários benefícios na saúde, como controle do colesterol, manutenção do peso saudável e na saúde do cérebro.

Apesar de todos esses benefícios, as pessoas acabam substituindo as nozes por outros alimentos mais baratos. Atualmente possuem um preço bastante elevado, isso se dá pelo trajeto que o produto faz, saindo das áreas onde são cultivadas e colhidas, indo para as indústrias e depois para o mercado onde fica disponível para a compra.

Assim acabam não lucrando tanto quanto poderiam, para as nozes entrarem no comércio em lojas ou supermercados, elas passam por indústrias. Ou seja, o produtor vende as nozes colhidas para essas indústrias e, as indústrias vendem para as lojas e supermercados, isso faz com que o preço final fique muito mais alto.

Com o preço das nozes extremamente alto no comércio, acaba influenciando na acessibilidade do produto. Por mais que as nozes tragam muitos benefícios para a saúde, não são muito procuradas por conta de seu preço.

Esse trabalho tem como objetivo conectar os produtores diretamente com o consumidor, fazendo assim com que a inflação do preço passando pelas indústrias e supermercados sejam anuladas, com isso, o produto tenha mais procura e, o produtor consiga lucrar mais com suas vendas.

2. TEMA E ÁREA DO CONHECIMENTO

Auxiliar produtores de nozes no processo de comercialização.

3. PROBLEMA

Como os produtores de nozes podem comercializar o produto com mais demanda e sem exigir alto custo para os consumidores?

4. HIPÓTESE

As nozes no mercado para o consumidor acabam com os preços muito altos, fazendo com que a procura e a compra do produto seja menor. Visando isso a criação de um site que conecta os produtores com os consumidores, fazendo assim o produto não tem o valor agregado pelas indústrias e acaba sendo mais em conta, aumentando a procura e a compra do produto aumente.

5. JUSTIFICATIVA

A proposta de estabelecer uma conexão direta entre os produtores da noz pecan e os consumidores traz vários benefícios tanto para os agricultores quanto para a comunidade em geral. Embora as nozes tenham atributos nutricionais e vantagens à saúde, muitas pessoas acabam não consumindo devido aos preços elevados nos supermercados locais. Por isso, a implementação de uma abordagem que facilite a venda direta dos produtores aos consumidores apresenta vantagens.

Ao permitir que os produtores vendam o produto diretamente para os consumidores, diminuiria os intermediários no processo de comercialização, isso diminui significativamente os custos de distribuição e, torna o produto mais acessível para os consumidores. Dessa forma, uma maior parcela da população pode desfrutar dos benefícios nutricionais da noz pecan, incentivando um estilo de vida mais saudável. Para isso, é preciso fazer com que as pessoas que gostariam de consumir as nozes consigam ter contato com mais facilidade ao produtor, onde um site/aplicativo poderia ajudar.

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo Geral

Esta pesquisa tem como objetivo fornecer o contato de produtores de noz pecan com pessoas que gostariam de consumi-la.

6.2 Objetivos específicos

- Estabelecer contato do produtor ao consumidor;
- Influenciar pessoas a consumir nozes

- Tornar o preço da noz pecan mais acessível;
- Trazer maior demanda do fruto com um preço acessível sem prejudicar o rendimento econômico do produtor.

7. REFERENCIAL TEÓRICO

Foram realizadas pesquisas em busca de informações teóricas a respeito da produção e comercialização da noz pecan.

A produção de nogueiras para a comercialização das nozes vem aumentando cada vez mais. As nogueiras não são exigentes com temperaturas, mas dependem do frio para cumprir suas necessidades, requer um solo arenoso, com profundidade e úmido, com isso, novos produtores vêm surgindo principalmente na região sul do Brasil. Como o solo arenoso não traz vantagens para a plantação de outras plantas, acaba sendo um refúgio para conseguir desfrutar o máximo e conseguir lucrar sem ter grandes prejuízos nessas áreas.

Novos produtos à base de nozes também vêm surgindo, com isso podemos perceber cada vez mais o aumento da procura e do interesse pelo fruto. Porém, muitas pessoas acabam não consumindo por possuir um preço extremamente alto no mercado, considerando que a venda para as indústrias seria em torno de R\$12,00 (doze reais) o quilo, saindo de lá e indo para o supermercado onde o preço fica muito mais alto, em torno de R\$30,00 (trinta reais), ou até mais.

Assim, o consumidor deve pagar pelo preço do produtor e mais o da indústria. O produtor que cultiva a árvore, colhe e cuida de todo o processo ganha um valor bom pelo seu trabalho, as indústrias também e, muitas vezes não consegue vender grande quantidade do produto para o consumidor pelo seu alto custo que acaba sendo inacessível para grande parcela da população que acabam substituindo por outros alimentos que mesmo caros, são ainda mais acessíveis do que a nozes.

7.1 Origem da Noz Pecan

A nogueira-pecã, também chamada nogueira-pecana ou nogueira-americana, cujo nome científico é *Carya illinoensis* é uma árvore nativa do Norte do México, que

produz cerca de metade do total mundial, e Sul dos Estados Unidos na região do rio Mississippi (Geórgia, Novo México e Texas).

Culturalmente, nessas regiões consome-se bastante do fruto, diferente do Brasil, onde a cultura foi implantada recentemente.

7.2 Características da Nogueira Pecan

O sistema radicular da noqueira-pecã é vigoroso, formado pela raiz principal, que cresce de forma descendente no solo e determina a profundidade da penetração radicular, podendo aprofundar-se até 10m. Enquanto muda, o tronco da noqueira-pecã tem coloração marrom, conforme há crescimento, este torna-se acinzentado, com textura lisa, exibindo inúmeras bifurcações quando deixado crescer naturalmente. Quando a planta estiver adulta o tronco adquire coloração marrom e textura áspera, com desprendimento de pequenas escamas ou placas. Normalmente os ramos são longos e apresentam forte dominância apical.

7.3. Condução da cultura de Noz Pecan

A condução do pomar de noqueira pecan preza por manejos que nem sempre são levados em conta quando de sua implantação. O retorno produtivo é diretamente proporcional e sua qualidade de condução. Alguns fatores que precisam ser levados em consideração:

- Análise do solo antes da sua implantação,
- Utilizar mudas de qualidade;
- Definir as variedades e o distanciamento entre plantas;
- Adubação na implantação e na manutenção anual;
- Controle de pragas, doenças e plantas daninhas;
- Poda de verão e de inverno.

Realizando o correto manejo e condução do pomar de noz pecan, garante uma excelente produtividade e qualidade dos frutos.

7.4. Perspectivas do setor da Noz Pecan

Novos produtos à base de nozes também vêm surgindo, com isso podemos perceber cada vez mais o aumento da procura e do interesse pelo fruto. Hoje encontramos no mercado natural, cosméticos a base de noz, produtos com a noz in

natura com valor agregado, como descascadas, à vácuo, com açúcar, chocolate e especiarias. Também encontramos uma variedade grande de doces com a noz pecan como ingrediente.

Porém, muitas pessoas acabam não consumindo por possuir um preço extremamente alto no mercado, considerando que a venda para as indústrias seria em torno de R\$12,00 (doze reais) o quilo, saindo de lá e indo para o supermercado onde o preço fica muito mais alto, em torno de R\$30,00 (trinta reais o quilo) ou até mais.

Assim o consumidor deve pagar pelo preço do produtor e mais o da indústria. O produtor que cultiva a árvore, colhe e cuida de todo o processo acaba ganhando um valor bom pelo seu trabalho, porém no processo as indústrias acabam lucrando ainda mais em cima do mesmo produto, porém com um valor atribuído, nas indústrias é onde geralmente a nozes é descascada, embalada e, em alguns casos acaba recebendo outros ingredientes para atribuir ao seu sabor.

Com o preço mais alto no mercado acaba não sendo acessível para muitas pessoas, ou seja, a compra e a procura do produto é bem menor, dificultando na venda e sendo substituído por outros alimentos que as vezes mesmo sendo caros são mais acessíveis do que as nozes.

8. METODOLOGIA

Foi realizada uma pesquisa bibliográfica a respeito da produção da noz pecan, junto à internet e manuais de manejo da noz pecan.

Para a realização desse trabalho, foram pesquisados junto às empresas compradoras e beneficiadoras da noz pecan no município de Cachoeira (duas empresas) e em Anta Gorda (uma empresa), o preço médio pago ao produtor rural, chegando ao valor de R\$ 12,00 (doze reais).

Beneficiadora	Valor pago ao consumidor
1 Cachoeira do Sul	10,00
2 Cachoeira do Sul	12,00
3 Anta Gorda	14,00

Também foi realizada uma busca por informações do preço de venda da noz pecan nos supermercados, lojas de produtos naturais e feiras de Santa Cruz do Sul, definindo o preço médio de compra nesses estabelecimentos de R\$ 30,00 (trinta reais).

Local	Preço pago pelo consumidor (R\$)
Supermercado 1	35,00
Supermercado 2	38,00
Loja de Produtos Naturais 3	26,00
Loja de Produtos Naturais 4	27,00
Cooperativa de produtores rurais 5	24,00

Pretende-se aprofundar mais esse projeto com pesquisas sobre a comercialização da noz pecan em outros estados e regiões. A oferta da noz é menor, quanto mais ao norte do Brasil formos, por conta das condições climáticas não adequadas a essa cultura.

Também far-se-á um estudo de formas de aumento da demanda do produto, com incentivos de melhoria da saúde e qualidade de vida das pessoas.

Esse projeto pretende conectar pessoas para a compra e a venda das nozes, trazendo melhor preço para o consumidor e, conseqüentemente fazendo com que o produtor lucre mais em cima de seu próprio produto. Futuramente o projeto pode se expandir para a venda de outros produtos, podendo ajudar pequenos e grandes produtores com as vendas de seus próprios produtos.

REFERÊNCIAS

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 2. ed. SP: Atlas, 1991.

LAKATOS, Eva e Marconi, Marina. **Metodologia do Trabalho Científico**. SP : Atlas, 1992.

RUIZ, João Álvaro. **Metodologia Científica**: guia para eficiência nos estudos. 4. ed. SP: Atlas, 1996.

RASEIRA, A. A cultura da noqueira pecã (*Carya illinoensis*). Pelotas: Embrapa-CNPFT, 1990. 3 p. (EMBRAPA-CNPFT. Comunicado técnico, 63).

Pelotas (RS). Embrapa Clima temperado. Circular técnica 225. Práticas Básicas do Plantio à colheita da Noz Pecan, Pelotas, 2021. Disponível em <https://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/item/228468/1/CIRCULAR-225.pdf>> Acesso em 10 nov.2023